

Campanha alerta para riscos de consumir produtos naturais com medicamentos


 Share

O Observatório de Interações Planta-Medicamento (OIMP/FFUC) lança hoje uma campanha para sensibilizar a população dos riscos que corre ao consumir medicamentos com produtos naturais, como chás, suplementos ou até alimentos, combinações que nalguns casos podem conduzir à morte.

«É fundamental que o consumidor conheça os vários tipos de produtos disponíveis no mercado, o que contêm, para que servem, e o risco que pode correr quando os consome», disse à agência Lusa a coordenadora do Observatório, da Universidade de Coimbra, que estuda as interações planta-medicamento «mais frequentes e preocupantes» que ocorrem em Portugal para ajudar a preveni-las.

A leitura dos rótulos é essencial: «Se o produto estiver dentro da lei» dispõe a informação necessária para ajudar o consumidor a não correr riscos, explicou Maria da Graça Campos.

Diário Digital / Lusa



IMPRIMIR



ENVIAR POR EMAIL



PARTILHAR

meo.pt



UMA SÓ MARCA PARA TV,
INTERNET, TELEFONE E TELEMÓVEL

MEO
É OUTRA VIDA
SAIBA MAIS >

Comentários

Todos os comentários estão sujeitos a moderação. O DD reserva-se o direito de apagar os comentários que não cumpram as regras de utilização. Os comentários publicados são da exclusiva responsabilidade dos seus autores.

DISQUS 

PUB



prémio edp
INOVAÇÃO



Últimas nesta secção

800 mil com doença pulmonar crónica

Confirmado segundo doente francês com vírus idêntico ao da SARS

Novo bloco do hospital da Guarda vai funcionar em pleno em setembro

Açores admitem reintroduzir vacina pneumocócica no plano regional

Novo teste para detectar os anticorpos contra o vírus da SIDA

Quase todo o país com risco «muito alto» de exposição à radiação UV

Actividade recente

Regista-te

Cria uma conta ou **inicia sessão** para veres o que os teus amigos estão a fazer.



Japão celebra lançamento de novo vinho com piscina de tinto

4 people recommended this.



Winona Ryder deslumbra em sessão para a Interview

One person recommended this.

 Plugin social do Facebook

